**ANALYSE DES BESOINS DE L’APPLICATION MOBILE PREENREGISTREMENT DE LA CLIENTELE**

1. **PREAMBULE**

Un « cahier des charges » est un document contractuel décrivant ce qui est attendu par le client. Il s'agit donc d'un document décrivant les besoins auxquels nous répondront. Le cahier des charges doit d’abord faire apparaître le besoin de manière fonctionnelle, indépendamment de toute solution technique, et l’environnement technique dans lequel la solution demandée doit s'insérer. Il s’agit ainsi d'un document permettant d'une part de garantir au client que les livrables seront conformes à ce qui est écrit, d'autre part d'éviter que le client ne modifie son souhait au fur et à mesure de l’avancement du projet et nous demandé des nouvelles fonctionnalités non prévues initialement. Un cahier de charges doit également contenir tous les éléments nous permettant de juger de la taille du projet et sa complexité afin d'être en mesure de proposer une offre la plus adaptée possible en termes de coût, de délai, de ressources humaines et d'assurance qualité.

1. **DESCRIPTION DU PROJET**

Une application mobile de préenregistrement de la clientèle est une plateforme de service qui donne la possibilité aux commerciaux de l’entreprise de préenregistrer et fidéliser la clientèle.

1. **Description de l'existant**

Les outils de communications existants sont les suivants :

* Base de Données (sur lequel repose le fonctionnement de notre application).
* Un site Internet.
* Une Application Windows.
* Un serveur Web.

1. **Critères d'acceptabilité du produit**

Le système novateur mis sur pied devra répondre aux critères d’acceptabilité suivant :

* Le design devra respecter la charte graphique de l'entreprise.
* Avoir une approche intuitive et facile à prendre en main.
* Sécurité optimale face aux vulnérabilités.
* La rapidité du système à exécuter les tâches souhaitées par l’administrateur.
* L’application doit être disponible en deux langues (français et anglais).
* Répondre aux besoins du client en termes d’expérience utilisateur.

1. **Objectifs généraux**

L’application mobile doit permettre de concrétiser les objectifs généraux suivants :

* L’authentification.

1. **Cibles visées**

L’application sera utilisée par les commerciaux de CECAW pour une prospection sur le terrain.

1. **Les acteurs**

Dans cette étape, nous identifions les acteurs impliqués dans notre système. Il en existe une seule catégorie d’acteur pouvant jouer le rôle suivant.

* ***L’administrateur :*** Toute personne chargée d’administrer totalement la plateforme et de gérer sa maintenance.
* ***Les commerciaux :*** Personnes de l’entreprise ayant l’accès aux différentes fonctionnalités de l’applications.

1. **BESOINS FONCTIONNELS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Numéros** | **Use Case ID** | **Use Case Name** |
| 1 | UC001 | Créer un compte |
| 2 | UC002 | Modifier son compte |
| 3 | UC003 | Ouvrir une session |
| 4 | UC004 | Supprimer un compte |
| 5 | UC005 | Parcourir le catalogue des articles |
| 6 | UC006 | Voir les détails d’un produit |

CONCEPTION D’UNE APPLIC MOBILE DE VENTE EN LIGNE

1. **BESOINS NON FONCTIONNELS**

Les besoins non fonctionnels désignent les conditions à remplir pour qu’un logiciel fonctionne correctement. Dans le cas de notre application, ces conditions sont les suivantes :

* Un smartphone disposant d’un système d’exploitation Android supérieure à la version 5.0.
* Un accès au réseau Internet haut débit.

1. **CONTRAINTES**
2. **Contraintes matérielles et logicielles**

Pour la réalisation de l’application nous avons besoin :

* Un serveur de base de données MySQL

1. **Délai**

L’implémentation de la solution choisie doit être réalisée dans un délai de 08 semaines.

1. **Coût**

Pour l’implémentation de l’application, nous aurons besoin :

**I**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INTITULES** | **CARACTERISTIQUES** | **PRIX** |
| **01 ordinateur de**  **Développement** | Intel core i5 ou i7 2.5Ghz, 16Go de RAM, 500 Go de disque dur. | **450 000 FCFA** |
| **01 serveur de test** | Intel core i5 ou i7 3.4Ghz, 32Go de RAM, 2To de disque dur. | **650 000 FCFA** |
| **Connexion Internet** | Abonnement Fibre optique Camtel (08 semaines) | **50 000 FCFA** |
| **Déplacement** | Frais de transport | **40 000 FCFA** |
| **Main œuvre du développeur** | Conception, développement, intégration et déploiement de l’application | **200 000 FCFA** |
| **BUDGET TOTAL** | | **1 390 000 FCFA** |

1. **ORGANISATION DU TRAVAIL**

L’organisation de notre travail est repartie selon les phases suivantes :

* **L’étude préalable** : c’est la phase au cours de laquelle nous allons collecter des informations sur le fonctionnement de l’application, les analyser, faire des critiques et enfin proposer des solutions.
* **La conception du système** : nous allons effectuer les différents graphiques de l’application et définir son design pour sa réalisation.
* **La production** : phase de codage, elle sera effectuée pendant la majorité du temps accordé pour la réalisation du projet. Elle consiste à la création d’une application accessible via un mobile.
* **Test** : c’est la phase où sont testées toutes les fonctionnalités de l’application pour des éventuelles améliorations. Elle sera effectuée à la fin de la phase de production.